

Radio – Plakate

Gruppengröße:	beliebig
Dauer:	20 Minuten + Auswertung
Material:	Makulaturpapier oder Plakate, Stifte
Ziel:	Hinführung zum Thema Radio, Raumaneignung

Die Kinder/ Jugendlichen erhalten den Arbeitsauftrag, in Kleingruppen zu je 3 – 6 Kindern Plakate zu gestalten und alles zu malen, was ihnen zum Radio einfällt. Bei Bedarf können zusätzliche Anregungen gegeben werden: Was hört ihr alles? (Nachrichten, Wetter, Musik...) Wer arbeitet da? (TechnikerIn, ModeratorIn, ReporterIn...) Was braucht man alles? (Mikrofon, Kabel, Mischpult...)

Evtl. kann die Aufgabe auch modifiziert werden: Die Kinder/ Jugendlichen werden aufgefordert, Position zu beziehen. Was mag ich am Radio, was nicht?

Die fertigen Plakate werden aufgehängt, die Kleingruppe erklärt den anderen, was sie gemalt hat. So entsteht eine Sammlung von Bestandteilen des Themenfelds Radio und der Raum wird zu „unserem“ Redaktionsraum.